

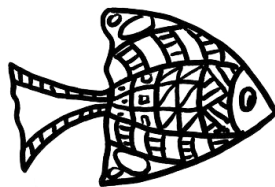
Lecture documentaire : le 1^{er} avril

❶ Pourquoi le 1^{er} avril est-il le jour du poisson d'avril ?

Autrefois, on fêtait le nouvel an au début du printemps, aux alentours du 1er avril. Ce jour-là, les gens s'offraient souvent des cadeaux pour célébrer la nouvelle année qui commençait.

En 1564, le roi de France Charles IX décida de modifier le calendrier : la nouvelle année commencerait dans tout le royaume le même jour, le 1er janvier.

Mais beaucoup de Français eurent du mal à renoncer à l'ancienne coutume et ils continuèrent à offrir des cadeaux le 1^{er} avril, des cadeaux « pour rire ». Peu à peu, ces cadeaux prirent la forme de farces.

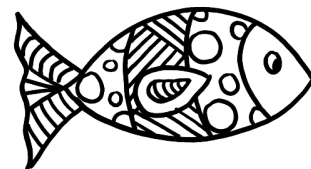


❷ Pourquoi parle-t-on de « poisson d'avril » ?

Certains pensent que c'est un rappel des cadeaux que les gens s'offraient au début du printemps : du pain, des œufs, mais surtout du poisson. Quand le 1^{er} avril devint un jour de blagues, on remplaça ces vrais poissons par des faux.

D'autres expliquent que fin mars, c'est la fin du signe du poisson en astrologie.

Enfin, pour d'autres, début avril, la pêche devient interdite parce que c'est la période où les poissons se reproduisent. Offrir un faux poisson serait une farce pour faire patienter les pêcheurs.



❸ Et dans les autres pays ?

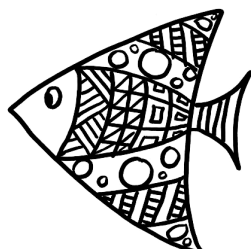
La tradition de la blague du 1^{er} avril existe aujourd'hui dans de nombreux pays.

En **Belgique** et en **Suisse**, on fête le 1er avril comme en France, en collant des poissons en papier dans le dos des gens.

En **Angleterre**, le 1^{er} avril s'appelle « April Fool's Day », c'est-à-dire le jour du fou d'avril. Les blagues ne se font que le matin, et si vous êtes piégé, on vous traite de « nouille ».

Au **Mexique**, l'unique blague qu'on fait est de voler un objet appartenant à un ami. La victime reçoit en échange des bonbons et un petit mot lui indiquant qu'il s'est fait piéger.

Au **Portugal**, les victimes de farces se retrouvent couvertes de farine !



❹ Des poissons d'avril sous forme de « fake news »

Chaque année, les médias inventent des poissons d'avril qu'ils publient dans leurs journaux ou sur Internet. Par exemple :

En 2013, **YouTube** avait annoncé sa fermeture et la mise en place d'un jury pour désigner la meilleure vidéo publiée depuis son lancement.

En 2014, la station de radio **France Inter** avait alerté que la maire de Paris avait décidé de vendre la Tour Eiffel au Qatar.

En 2015, le voyageur **Nouvelles Frontières** avait annoncé une nouvelle destination : la Lune !

En 2015, **Google** avait transformé son service de cartographie, Google Maps, en jeu vidéo Pac-Man. Et en 2018, il avait ajouté un personnage « Où est Charlie ? » dans Google Maps.

