

Un logo à l'image de son territoire

Au-delà des traits courbés et des couleurs vives de ce logo, c'est l'identité, l'histoire et les paysages du territoire [Centre-Val de Loire](#) qui sont représentés.

Le **cœur** représente le cœur de France, à la fois géographiquement et historiquement parlant. C'est aussi le slogan de la région, si connu par ses habitants.

Le fleuve **Val de Loire** est présent dans ce logo, traversant le cœur d'Est en Ouest et traduisant également l'omniprésence de l'eau dans la région.

Enfin, les **couleurs vives** n'ont pas été choisies au hasard: le **jaune** nous rappelle les nombreuses plaines céréalières de la Beauce et de la Champagne berrichonne, tandis que le **vert** est là pour souligner la richesse du patrimoine naturel composé des Parcs naturels régionaux d'Anjou-Touraine, du Perche et de la Brenne, ou encore de la forêt d'[Orléans](#) et de Sologne, de la vigne et du jardin de la France,... Le **bleu** quant à lui représente le fleuve royal et le Val de Loire.

Un logo bien pensé à la fois riche de sens et esthétique, fidèle à l'identité de la région!